

## Pressemeldung:

### Neue *ExperSite*-Ausgabe online verfügbar

**Dortmund/21. März 2019 „Daten sind das neue Öl“ titulierte die *ExperSite* – Das Fachmagazin rund um die Themen Sicherheit und Datenschutz im Gesundheitswesen beleuchtet in der neuesten Ausgabe die Auswirkungen der voranschreitenden Digitalisierung.**

Experten aus den Bereichen Datenschutz, Compliance und IT-Sicherheit kommen ausführlich zu Wort und schildern Chancen und Herausforderungen, denen sich die Gesundheitsbranche heute und in naher Zukunft stellt: Wie gehen wir mit unseren Daten richtig um?

„Gute Projekte dürfen nicht, unter der Flagge des Datenschutzes, in ihrem Keim erstickt werden. Es ist nicht die Frage, ob etwas aus Datenschutzgründen möglich ist, sondern wie es möglich gemacht wird“, sagt Prof. Dr. Thomas Jäschke, Vorstand DATATREE AG. Mit der Digitalisierung stellen sich alle Beteiligten der stets größer werdenden Herausforderung Informationssicherheit. Immer mehr Daten werden in den verschiedensten Bereichen erhoben. Oft handelt es sich hierbei gerade in der Gesundheitsbranche um sensible Daten, die einen besonderen Schutz benötigen.

Das Magazin thematisiert dabei nicht nur Probleme wie eine ausufernde Bürokratisierung oder den erst langsam stattfindenden Bewusstseinswandel in Bezug auf Datenschutz. „Datenschutz und Informationssicherheit müssen von jedem einzelnen Mitarbeiter gelebt werden und in einem ganzheitlichen Managementsystem berücksichtigt werden – das bedeutet viel Arbeit. Arbeit die sich auszahlen wird“, sagt Nina Richard, Redaktionsleiterin *ExperSite*. Beispiele und erprobte Methoden aus der Praxis zeigen vor allen Dingen auch Lösungswege. Die nach wie vor weit verbreitete Meinung, dass Datenschutz einer weiteren Entwicklung von Unternehmen und Projekten oft im Weg steht, entkräften in der aktuellen *ExperSite* Datenschutzbeauftragte, Sicherheitsberater und Vertreter aus der IT-Branche nachhaltig.

**Hier geht es zum Direktlink der *ExperSite*: <https://t1p.de/pyip> Viel Vergnügen!**

Gerne stellen wir unser Netzwerk für Presseanfragen schnell & unkompliziert zur Verfügung

Pressekontakt: Jörg Fecke | Fon 0231 54 380 335 | Mail [joerg.fecke@datatree.eu](mailto:joerg.fecke@datatree.eu)  
| Märkische Straße 212-218, 44141 Dortmund

„*ExperSite*“, das Magazin für Sicherheit und Datenschutz im Gesundheitswesen erscheint seit 2014 viermal im Jahr in einer Druckauflage von 5000 Exemplaren.

Die DATATREE AG bietet seit 2011 eine umfassende Beratung in den Bereichen Compliance, Datenschutz und Informationssicherheit. Sie berät und unterstützt öffentliche sowie nicht-öffentliche Stellen bei der Einführung von Datenschutzmanagementsystemen sowie Managementsystemen für Informationssicherheit nach bewährten Standards, bei der Umsetzung konkreter Maßnahmen und Kontrollmechanismen. Zu den Kunden der DATATREE AG zählen kleine und mittelständische Unternehmen ebenso wie Großkonzerne. Unter anderem Krankenhäuser, medizinische Dienstleister. Behörden, IT-Dienstleister, Softwareentwickler und Wirtschaftsunternehmen.